

**Ministère à la Condition Féminine
Et aux Droits des Femmes
(MCFDF)**

**Campagne de sensibilisation :
Respekte kò m se diyite m**

Evaluation des meringues carnavalesques 2008

Février 2008

Contexte

Justement alarmée par le spectacle présenté sur scène durant le carnaval de 2007 et afin de répondre à l'appel de contestation, la Ministre à la Condition Féminine et aux Droits des Femmes avait dû monter au créneau. Elle avait dû réellement interpeller les responsables des chars sur le caractère dégradant des spectacles présentés. Ces spectacles de manière criante mettaient en présence le problème de l'image généralement présentée du corps des femmes dans la société et des types d'instrumentalisation dont le corps des femmes fait presque en général l'objet.

Face à l'ampleur du phénomène, le Ministère à la Condition féminine et aux Droits des Femmes a démarré une campagne de sensibilisation au début du mois de novembre 2007, à l'occasion de la tenue de la foire « Musique en folie ». C'était le lancement d'un programme intensif avec une présence assurée du Ministère, des interventions de sensibilisation jusqu'à la tenue du défilé carnavalesque.

Rappel de l'Objectif

L'objectif de la Campagne était de sensibiliser le monde du spectacle sur les dangers que représentent les stéréotypes sexuels et sur l'instrumentalisation du corps des femmes, notamment durant la période carnavalesque.

Activités

De nombreuses activités ont été réalisées de novembre 2007 à février 2008 dans le cadre de cette campagne :

- Renouvellement de formations sur la problématique des stéréotypes sexuels (séminaire sur les stéréotypes sexuels, ateliers d'études avec le comité d'écoutes), rencontres de réflexions pour des problématisations et des analyses plus approfondies, ré-approfondissements de la notion de stéréotype (sexuel) et spécialement des problèmes socio-politiques qu'ils engendrent en terme de blocage pour les femmes) ;
- Séances de sensibilisation avec des bandes à pieds, Chanteurs-euses, publicistes, patrons-nes de presses, journalistes, Djs / chorégraphes, reines / rois
- Monitoring, observations ;
- Présence préventive dissuasive pendant les 3 jours gras / prévention relative à l'harcèlement sexuel ;

- Réalisation et diffusion de documentaires télévisuels, annonces audio et audiovisuelles ;
- Mobilisation médiatique : échanges/débats organisés au niveau de nombreux radios et diverses chaînes de télévision.

Monitoring

Le Monitoring a consisté en l'observation de vidéoclips et du spectacle offert sur les parcours carnavalesques. Cinquante (54) vidéoclips ont été observés durant la semaine du 27 janvier au 2 février 2008. Ces vidéoclips ont été examinés durant leur diffusion sur les principales chaînes de télévision par ondes.

Par la suite les observations ont porté sur le défilé carnavalesque durant les trois (3) jours gras, soit les 3, 4 et février 2008

Critères retenus :

- Présence et rôle des femmes au niveau du chant et de la danse ;
- Textes des chansons : le nombre d'injures en direction des/envers les femmes, les images données des femmes ;
- Images diffusées par les vidéoclips : certaines tenues vestimentaires découlant de l'imprégnation de l'intériorisation de stéréotypes sexuels, de choix volontairement stéréotypé (dans le sens certes toujours négatif), danses et postures visant à la dévalorisation, à la commercialisation du corps des femmes plutôt qu'à sa valorisation, les diverses formes d'instrumentalisation du corps des femmes

Equipe de monitoring

Le comité d'écoute des chansons et d'observation des images regroupaient :

- Marie Ludie Bien Aimé, chargée de mission à La Direction de Défense et de promotion des Droits des Femmes (DPDDF),
- Sandy François, Cheffe de Service Orientation et xx, DPAG,
- Nerla Odigé, Assistante Cheffe de Service Droits des Femmes, DDDPDF,

L'équipe a été encadrée par Kerline Devise, DEA en étude féminine- doctorante en philosophie, coordonnatrice du Projet MCFDF/AECID et Myriam Merlet, spécialiste en analyse des rapports sociaux de sexe, Cheffe de Cabinet

Résultats monitoring / observation,

- De manière générale, les rôles présentés demeurent fortement stéréotypés : les hommes chantent, les femmes dansent ou font le chœur – seulement 14% des groupes ont des voix leads féminins – 71% des groupes ont des danseurs masculins, généralement dans des rôles secondaires alors que 100% des groupes mette de l'avant des danseuses.
- 35% des vidéoclips exploite le corps des femmes en le réduisant par certaines danses et certaines chorégraphies à un objet sexuel.
- Le cas de Dj Constant, lui seul, nous met en présence d'un phénomène social systématisé en matière de stéréotype. Notamment, un de ses vidéoclips est un condensé de presque tous les stéréotypes sexuels négatifs, dévalorisants pour les femmes, pour le corps des femmes ; allant dans le sens de la chosification de leur corps, les présentant comme des objets sexuels. Dans le cas de Dj Contant, Nous assistons par exemple toujours à une focalisation sur les fesses des femmes réduisant ces dernières à l'état d'objet sexuel. Nous pouvons parler aussi du cas de Top Adler Man qui se ramène particulièrement aussi à une focalisation sur les fesses des femmes et aussi à cette division du corps des femmes en chairs fraîches achetables, vendables et chaires molles, défraichies qui ne sont pas vendables, achetables ; qui sont insignifiantes, jetables... Cette perception des femmes en terme de chair fraîches et non fraîches ne fait que découler de l'instrumentalisation presque générale faite du corps, de l'utilisation des femmes, du corps des femmes comme des objets
- Les textes des chansons, chansons carnavalesques portent le plus souvent sur les femmes.
- Ces textes qui portent sur les femmes sont souvent à connotation péjorative, négative. Ils sont de nature dévalorisante pour les femmes (6%). Beaucoup de textes, même s'ils ne sont pas explicitement de nature négative, dévalorisante pour les femmes sont à caractère tendancieux ou prête à équivoque en ce qui concerne la perception des femmes qui y est véhiculé est de (11%). Nous retrouvons ces types textes dans les chansons carnavalesques de groupes tels: Desirab, Barikad Crew, Dj Aku, Espas. Un des exemples de texte à caractère tendancieux est la phrase « kote m ta ye » qui est en réalité une tournure de phrase utilisée pour dire « kote m taye ». Cette expression « Kote m ta ye » articulée de manière implicite laisse supposer pourtant clairement selon un certain contexte que c'est « la femme »¹ qui est visée dans le sens de la domination exercée sur elle, du regard dévalorisant par lequel elle est généralement perçu et de l'instrumentalisation sexuelle de son corps. La

¹ En tant que représentation social du sexe féminin.

production de ces genres de textes, de ces types de chansons sur les femmes s'érige en pratique courante surtout durant le carnaval.

Changements constatés

- De manière générale, nous avons assisté à un certain changement. En comparaison à l'année dernière. Nous avons constaté une nette diminution en ce qui a trait à des images dévalorisantes du corps des femmes, à l'instrumentalisation du corps des femmes dans les vidéoclips ; et, une nette diminution de propos de types sexistes, injurieux envers les femmes. En somme, une baisse significative liée à l'usage des stéréotypes sexuels portant sur les femmes au niveau des textes des meringues, des vidéoclips carnavalesques. 61% des groupes présentent des images non stéréotypées des femmes
- De bons groupes musicaux (ont présenté des images valorisant des femmes tant dans les textes que dans les clips). Des groupes tels : Legend, Boukman, RAM, Ram Ram.

Perspectives :

- Il faut continuer le travail de sensibilisation et insérer la campagne dans un plan de lutte/d'action spécifique mené contre les stéréotypes sexuels (négatifs) relatifs aux femmes et pour leur élimination.
 - Travailler de concert avec le Ministère de la Culture sur une réglementation relative à la question des stéréotypes sexuels notamment au niveau des vidéoclips et meringues carnavalesques
 - Intensifier la sensibilisation
 - Promouvoir les groupes féminins

Recommandations

- Créer un comité d'éthique pour le contrôle de la diffusion audio et audiovisuelle de tous les textes et/ou vidéoclips à caractère discriminatoire, sexiste, « raciste », réducteur « relatifs » aux femmes via les stéréotypes sexuels (négatifs) sur les femmes qui y sont véhiculés.
- Continuer à sensibiliser les responsables de groupes (musicaux – bandes à pieds – DJs) avant la période carnavalesque ;

- Travailler pour une plus grande extension et une intensification la campagne dans les villes de provinces ;
- Etendre la sensibilisation au niveau des écoles et universités ;
- Reprendre la campagne pour les festivités rurales (Rara).

Commentaires

Par rapport aux années précédentes un changement significatif est remarqué tant au niveau des contenus des textes qu'au niveau des tenues vestimentaires des femmes. Cependant, il s'avère nécessaire de poursuivre voire intensifier la campagne afin de conscientiser notamment, les groupes musicaux ainsi que les personnes qui continuent à « se refuser » toute sensibilisation sur la question et ceux et celles qui n'ont pas été sensibilisé-e-s.

Respekte Ko m, se Diyite m
Campagne contre les Images Dégradantes des Femmes et l'instrumentalisation du Corps des Femmes

Résultat du Monitoring des groupes carnavalesques

#	Nom du groupe	Titre de la Meringue	Voix lead ♀	Voix lead ♂	Danseurs	Danseuses	Comportement durant le défilé	Exploitation n Corps ♀	Qualité du texte	Remarques
1.	Back up	Bare yo	oui	oui	non	oui	NSP	oui	RAS ²	-
2.	Barika Crew	Ti fi pile, ti gason pyafe	non	oui	non	non	Rien à signaler	oui	stéréotypé	Déhanchements de femmes presqu'à moitié nues / texte et images du clip vidéo stéréotypé
3.	Boukan Ginen	M pral wè	oui	oui	oui	oui	NSP	oui	RAS	Images dégradantes de femmes
4.	Boukman Eksperyans	Ayiti pote chay san l pa konnen	oui	oui	oui	oui	Effet sensation- naliste : « a wat, agòch nan mitan dous »	non	RAS	-
5.	Carimi	Azibidow	non	oui	oui	oui	RAS	non	RAS	-
6.	Chachou Boys	Menm plas la	non	oui	oui	oui	NSP	non	RAS	-
7.	Cheng Chong	non	oui	non	oui	NSP	non	RAS	-
8.	Clòch Lakou Lakay	Pèp la fè dayèt	non	oui	non	oui	NSP	non	RAS	-
9. 3	Defense	Sa w fè se li w wè	non	oui	oui	oui	NSP	non	RAS	-
10.	Demele	Ede m pote	non	oui	non	oui	NSP	non	RAS	-
11.	Disip	Kite mele m avè w	-	-	-	-	-	non	RAS	-
12.	Dj Aku	Pran 100 bay	non	oui	oui	oui	NSP	Oui	Dénigrante injurieuse	Zoom sur le ventre d'une femme en train de déhancher sans montrer sa tête ; Refrain : Mwen pa bezwen fanm ki pou kale tèt mwen

² Rien à signaler contre la dignité des femmes

#	Nom du groupe	Titre de la Meringue	Voix lead ♀	Voix lead ♂	Danseurs	Danseuses	Comportement durant le défilé	Exploitation n Corps ♀	Qualité du texte	Remarques
13.	Dj Constant	NSP	NSP	non	oui	NSP	Oui	-	Tenue moins décolleté par rapport à l'année précédente cependant toujours une focalisation sur les fesses
14.	Djakout Mizik	Kalòt marasa	non	oui	oui	oui	Rien à signaler	oui	RAS	Déhanement de femme présenté à la fin du vidéoclip
15.	Espas	Adye	non	oui	oui	oui	NSP	Oui	tendancieux	Texte : Sa fè lontan mwen pa wè nou, men sa m pote pou nou (des femmes montrant leurs sexes). Déhanement de dos d'une femme portant une culotte presque à moitié nue,
16.	Fresh	Tèt frèt	non	oui	oui	oui	NSP	non	RAS	-
17.	Kajou	Pa poze m kesyon	non	oui	oui	oui	NSP	non	RAS	-
18.	Kanpèch	Ann kore peyi m	non	oui	oui	oui	NSP	non	RAS	-
19.	King Posse	King a la ganach	non	oui	oui	oui	NSP	non	RAS	-
20.	Koudjay	Vin pran piyay	non	oui	oui	oui	NSP	oui	RAS	Déhanement de ♀
21.	Kreyòl La	Décalage Horaire	non	oui	non	oui	Rien à signaler	oui	RAS	-
22.	Krezi	Jou bare w	non	oui	non	oui	RAS	oui	RAS	Zoom sur les déhanements d'une femme sans montrer sa tête
23.	Kriz	Zandolit	non	oui	non	oui	NSP	non	RAS	-
24.	Lakou	Nou bouke	non	oui	oui	oui	NSP	non	RAS	-
25.	Legend	Nou pa kapab ankò	oui	oui	oui	oui	RAS	non	RAS	-
26.	Louloup Paty Cool	Mizè m pou kò m	non	oui	oui	oui	NSP	non	RAS	-
27.	Make it Mizik	Moun pa	non	oui	non	oui	NSP	non	RAS	-
28.	Mass Konpa	Flaw Flaw	non	oui	non	oui	NSP	non	RAS	-
29.	Metal Ice	Men lapen an	non	oui	oui	oui	NSP	oui	tendancieux	Texte et images prêtant à équivoque
30.	Naty Congo	Ayiti 2 men nan tèt	-	oui	oui	oui	NSP	non	RAS	-

#	Nom du groupe	Titre de la Meringue	Voix lead ♀	Voix lead ♂	Danseurs	Danseuses	Comportement durant le défilé	Exploitation n Corps ♀	Qualité du texte	Remarques
31.	Pie 8	M prale	non	oui	non	oui	NSP	non	RAS	-
32.	Power groove	Tout moun ponn	non	oui	oui	oui	NSP	non	RAS	-
33.	Raram no limit	Opa Kòk	oui	oui	oui	oui	Rien à signaler	non	RAS	-
34.	Rasin Canga /Wawa	non	oui	non	oui	NSP	non	RAS	-
35.	Rasin Mapou / Azor	Lage peyi m	non	oui	oui	oui	Rien à signaler	non	Injures	Femmes traité de « salòp »
36.	Rebèl	Sosyete men miwa	non	oui	oui	oui	NSP	non	RAS	-
37.	Rèv la	La paix	oui	oui	oui	oui	NSP	non	RAS	-
38.	Rockfam	Couvrete	non	oui	oui	oui	NSP	oui	RAS	Zoom sur les déhanchements d'une femme sans montrer sa tête
39.	Sanba 4 lèt	Ayiti nan chomaj	non	oui	oui	oui	NSP	oui	RAS	Image de fesses de femme tatouées
40.	Scoubidou Naval	Piti	non	oui	oui	oui	NSP	non	RAS	-
41.	Shacky	Lucky luc	non	oui	non	oui	NSP	non	RAS	-
42.	Show Off	Comment ça va	non	oui	oui	oui	NSP	non	RAS	-
43.	Sweet Micky	Banm monnen	non	oui	oui	oui	Rien à signaler	oui	RAS	-
44.	Take Off	Tifi fidèl	non	oui	non	oui	NSP	non	Tendancieux x stéréotypé	effet sensationnaliste du titre. Aucun rapport avec t le texte
45.	Tokay	Ayiti dezespwa	non	oui	oui	oui	NSP	non	RAS	-
46.	Tonton Dezirab	Lage w nan men Jezu	oui	oui	oui	oui	NSP	oui	Injures stéréotypes	-
47.	Top Adler man	Vil la	non	oui	oui	oui	NSP	Oui	RAS	Nombreuses images de scènes imitant la copulation
48.	Tru Rasta	Tru Rasta nou ye	non	oui	oui	oui	NSP	non	RAS	-
49.	T-Vice	Cyclone	non	oui	oui	oui	RAS	oui	RAS	Zoom sur le ventre d'une femme en train de déhancher sans montrer sa tête
50.	T-Zee	Nou pa p negosye	non	oui	oui	oui	NSP	non	tendancieux	Discutable / texte prêtant à équivoque /

#	Nom du groupe	Titre de la Meringue	Voix lead ♀	Voix lead ♂	Danseurs	Danseuses	Comportement durant le défilé	Exploitation n Corps ♀	Qualité du texte	Remarques
51.	Vwa Dèzil	Kote ou ta ye	non	oui	oui	oui	NSP	Oui	tendancieux	les images vidéoclipées prêtent à équivoque par rapport au titre
52.	Wash	Travay	non	oui	oui	oui	NSP	non	RAS	-
53.	Watch out	Peyi mwen	non	oui	non	oui	NSP	oui		Zoom sur les fesses d'une femme portant un string
54.	Zing Expérience	Ayibobo	non	oui	oui	oui	NSP	non	RAS	-